

ABITARE L'ARIA

L'ARIA PURA, L'ARIA FRESCA, L'ARIA SALUBRE REGALA ALL'OLFATTO UNA NOTA DI BUON UMORE E DI BENESSERE.

L'ARIA PROFUMATA, FRAGRANTE, SEDUCENTE INVITA ALLA CALMA E AL RELAX.

L'ARIA VENATA D'AROMI STUZZICA AP-
PETITI E RAVVIVA I RICORDI.

BLOW È UN DISPOSITIVO DI NUOVA CONCEZIONE PER DARE ALL'ARIA DEGLI AMBIENTI IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO UN COLORE, UN SUONO, UN GUSTO, UN TOCCO PERSONALE.

LIVING AIR

PURE, FRESH, WHOLESOME AIR THAT GRACES THE SENSE OF SMELL WITH A TOUCH OF GOOD HUMOUR AND WELL-BEING.

FRAGRANT, SEDUCTIVE AIR THAT CALMS AND RELAXES.

AIR TINGED WITH AROMAS THAT WHETS THE AP-
PETITE AND SHARPENS
MEMORIES.

BLOW IS A NEWLY CON-
CEIVED DEVICE TO ADD
COLOUR, SOUND, TASTE
AND A PERSONAL TOUCH
TO THE AIR OF THE
PLACES WHERE WE LIVE
AND WORK.



UN SENSO IMPALPABILE

IL NASO TIENE D'OCCHIO LA QUALITÀ DELL'ARIA CHE ABITIAMO. E' IL NASO IL TIMONIERE SILENZIOSO DI SENSAZIONI E ATTEGGIAMENTI QUOTIDIANI.

FRA I CINQUE SENSI L'OLFATTO È IL PIÙ PRIMITIVO, IL PIÙ INTROVERSO, IL PIÙ PRIVATO E TACITURNO.

L'OLFATTO AMA ORIENTARSI SEGUENDO I QUATTRO PUNTI CARDINALI DELLA PERCEZIONE OLFATTIVA.

C'È CHI AMA LE NOTE DOLCI E CHI PREDILIGE QUELLE AMARE, CHI ADORA LE NOTE PUNGENTI E CHI QUELLE DELICATE.

AN INTANGIBLE SENSE

THE NOSE KEEPS AN EYE ON THE QUALITY OF THE AIR THAT SURROUNDS US. THE NOSE IS RESPONSIBLE FOR SILENTLY STEERING OUR EVERYDAY SENSATIONS AND ATTITUDES.

AMONG THE FIVE SENSES THE SENSE OF SMELL IS THE MOST PRIMITIVE, THE MOST INTROVERTED, THE MOST PERSONAL AND DISCREET.

THE SENSE OF SMELL SETS ITS COURSE FOLLOWING THE FOUR CARDINAL POINTS ON WHICH OUR PERCEPTION OF SMELL DEPENDS.

THERE ARE THOSE THAT PREFER SWEET SCENTS AND THOSE PARTIAL TO BITTER ONES, THOSE SEDUCED BY PENETRATING SCENTS WHILE OTHERS PREFER THE DELICATE ONES.



UN SOFFIO PERSONALE

SULLA ROSA DEI VENTI DELL'OLFATTO SPIRA SEMPRE UNA BREZZA PERSONALE.

E' NATURALE CHE OGNUNO INTERPRETI IN MODO SOGGETTIVO IL PROFUMO DI FRESCO O PULITO, IL FASCINO O L'EUFORIA DI UNA FRAGRANZA.

BLOW SUGGERISCE UN GIOCO PERCETTIVO NUOVO, CHE ASSECONDA E ACCOMPAGNA I DESIDERI SECONDO LE ORE DELLA GIORNATA E LE OCCASIONI D'USO, I CAPRICCI DEL MOMENTO O LE STRATEGIE DI UN PARTY.

CON BLOW OGNUNO PUÒ COMPORRE IL PROPRIO MENÙ DI SENSAZIONI DESIDERATE.

A PERSONAL BREEZE

THE WIND ROSE OF SMELL IS ALWAYS COURSED BY A PERSONAL BREEZE.

IT IS ONLY NATURAL THAT THE AROMA OF FRESHNESS AND CLEANLINESS, AND THE FASCINATION OR AMAZEMENT INDUCED BY A FRAGRANCE, SHOULD BE EXPERIENCED IN A VERY SUBJECTIVE WAY.

BLOW INTRODUCES A NEW TWIST IN THE PLAY OF PERCEPTION, WHICH FITS IN PERFECTLY WITH ONE'S MOODS AND DESIRES, AND CAN BE MADE TO SUIT THE TIME OF DAY OR THE SITUATION, THE WHIM OF THE MOMENT OR THE THEME OF A PARTY.

WITH BLOW EVERYONE CAN PREPARE HIS OR HER OWN LIST OF DESIRED SENSATIONS.



UN HABITAT FRIZZANTE

COSÌ COME SCELGO IL COLORE DELLE PARETI, CON BLOW POSSO DECIDERE LA TONALITÀ OLFATTIVA DEI DIVERSI AMBIENTI.

IL MISTERO DELLE FRAGRANZE NASCOSTE È LA QUALITÀ VERA DI BLOW CHE DÀ ALL'ARIA DI OGNI STANZA UNA PROPRIA IDENTITÀ, UN TONO CHE FA BENE ALLA VITA.

BLOW NON È UNA GOMMA PER CANCELLARE I CATTIVI ODORI, È UN DISPOSITIVO PER AGGIUNGERE ALL'ARIA DI CASA LA QUALITÀ DI UNA NOTA PERSONALE. COME FANNO LE BOLLICINE NELL'ACQUA EFFERVESCENTE.

BLOW È DISPONIBILE IN SEI COLORI: BIANCO, NERO, ROSSO, ALLUMINIO, CANNA DI FUCILE, BEIGE DORATO.

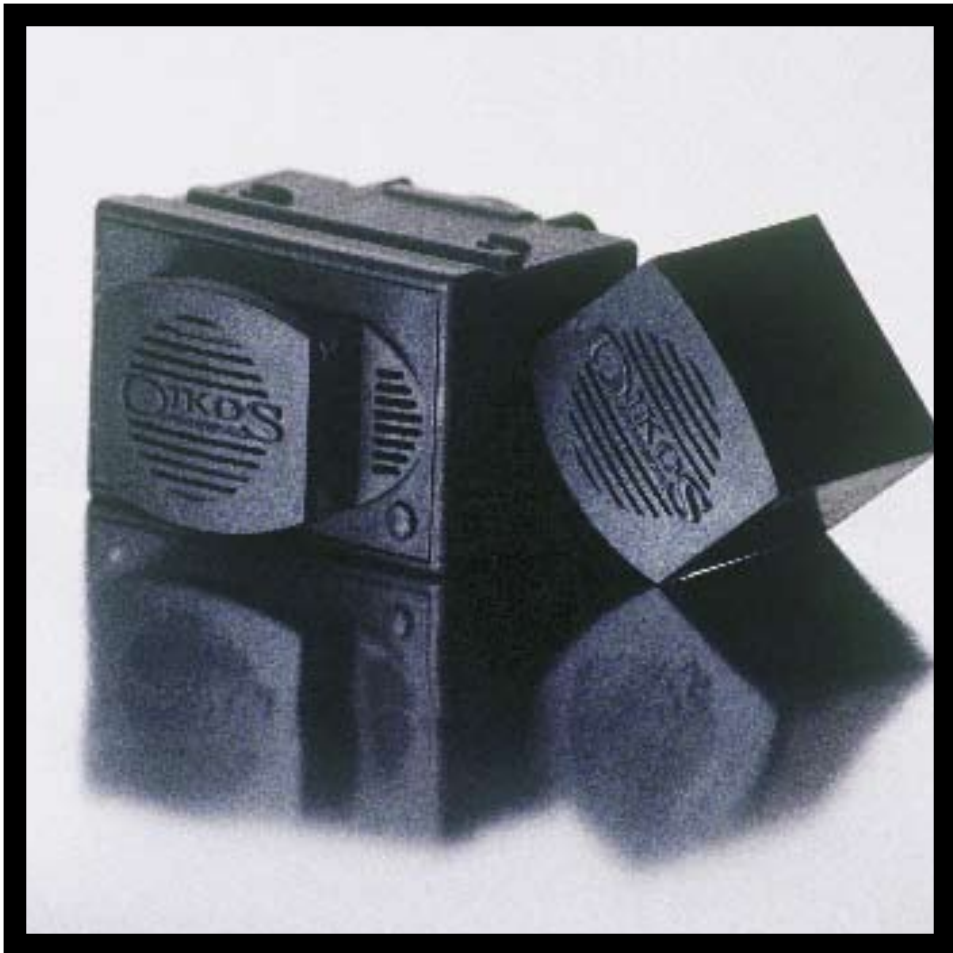
A SPARKLING ENVIRONMENT

IN THE SAME WAY AS I CHOOSE THE COLOURS ON THE WALL, WITH BLOW I CAN DECIDE THE PERFUME HUE OF EACH DIFFERENT SPACE.

THE MYSTERY OF HIDDEN FRAGRANCES IS THE TRUE ADDED VALUE OF BLOW THAT GIVES THE AIR IN EACH ROOM ITS OWN IDENTITY, A SUBSTANCE THAT ENHANCES THE QUALITY OF LIFE.

BLOW IS NOT AN ERASER THAT WIPES OUT BAD SMELLS, IT IS A DEVICE THAT BRINGS TO THE AIR IN THE HOME A CERTAIN PERSONAL ESSENCE. LIKE BUBBLES IN FIZZY WATER.

SIX COLOURS FOR BLOW: PURE WHITE, BLACK, CRIMSON RED, ALUMINIUM, SLATE GREY, GOLDEN BEIGE.



LA STANZA RESPIRA

LA TONALITÀ DELL'ARIA DEI DIVERSI LOCALI PUÒ ESSERE SCELTA SFUGGENDO ALLA RETORICA DELLE IMITAZIONI.

IL GIOCO INTRIGANTE DELLA COMPOSIZIONE PERSONALIZZATA È LA VERA NATURA DI BLOW.

CHI SCEGLIE BLOW PUÒ PRATICARE L'ARS COMBINATORIA DELLE FRAGRANZE AFFIDANDOSI AL GUSTO PERSONALE.

LA GAMMA È LA FORZA DI BLOW. OGNI NOTA VALE PER SÉ E OGNUNO LA INTERPRETA A PROPRIO PIACIMENTO.

BREATHING ROOM

THE TONE OF THE AIR IN THE DIFFERENT SPACES CAN BE CHOSEN WITHOUT WORRYING ABOUT ORIGINALITY.

THE INTRIGUING PLAY OF PERSONALIZED COMPOSITIONS IS AN ESSENTIAL TRAIT OF BLOW.

WHOEVER CHOOSES BLOW CAN ENJOY PLAYING WITH ALL POSSIBLE FRAGRANCE COMBINATIONS AND FIND THEIR OWN SOLUTIONS.

ITS RANGE IS BLOW'S TRUE STRENGTH. EACH SCENTING HAS ITS OWN CHARACTER AND EVERYONE CAN INTERPRET IT AS THEY CHOOSE.



UNA NATURA SENZA VELI

BLOW HA CARATTERISTICHE QUALITATIVE, ESTETICHE E FUNZIONALI NETTAMENTE SUPERIORI RISPETTO AI PROCESSI TRADIZIONALI DI NEBULIZZAZIONE O EVAPORAZIONE DI LIQUIDI PROFUMATI.

NIENTE SOLVENTI, NIENTE FUMI, NULL'ALTRO CHE PURE ESSENZE DIFFUSE NELL'AMBIENTE DAL FLUSSO GENTILE E REGOLABILE D'ARIA.

QUATTRO PROGRAMMI, IDENTIFICATI DAI COLORI DEL LED, PERMETTONO DI MODULARE L'INTENSITÀ E LA DURATA DEL SOFFIO.

LA TECNOLOGIA BREVETTATA SFR (SOLID FRAGRANCE RELEASE) PERMETTE A BLOW DI DIFFONDERE NELL'ARIA SOLO LE MOLECOLE PURE DELLA FRAGRANZA DESIDERATA.

NATURE WITHOUT PREJUDICE

BLOW'S QUALITY, LOOK AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS ARE CLEARLY SUPERIOR COMPARED TO ALL TRADITIONAL ATOMIZATION PROCESSES INVOLVING PERFUMED LIQUIDS

NO SOLVENTS, NO FUMES, NOTHING OTHER THAN PURE ESSENCES DISPERSED INTO THE ENVIRONMENT ON THE GENTLE AND ADJUSTABLE FLOW OF AIR.

FOUR DIFFERENT PROGRAMS, REPRESENTED BY DIFFERENT COLOUR LEDS TO ADJUST THE INTENSITY AND DURATION OF THE DIFFUSION.

THE PATENTED SFR TECHNOLOGY MEANS THAT ONLY THE PURE MOLECULE OF THE DESIRED FRAGRANCE IS INTRODUCED INTO THE AIR WHEN USING BLOW.



FACILE COME UN INTERRUTTORE

AS EASY AS FITTING
A LIGHT SWITCH

INSTALLARE BLOW INSIEME ALLE ALTRE COMPONENTI DELL'IMPIANTO ELETTRICO È SEMPLICISSIMO ED INCIDE IN MISURA MINIMA SUL BUDGET.

BLOW IS VERY EASY TO INSTALL AND INTEGRATE WITH ALL THE OTHER COMPONENTS OF THE ELECTRICAL SYSTEM AND IS ALSO VERY LIGHT ON THE POCKET.

BLOW SI ADATTA ALLE PIÙ DIFFUSE TIPOLOGIE DI INTERRUTTORI AD INCASSO IN COMMERCIO E SI MIMETIZZA PERFETTAMENTE NELL'AMBIENTE.

BLOW IS COMPATIBLE WITH THE MOST COMMON BRANDS OF BUILT-IN LIGHT SWITCHES AVAILABLE ON THE MARKET AND BLENDS IN WITH THE ENVIRONMENT PERFECTLY.

UN MICROCHIP PERMETTE DI PROGRAMMARE LA DURATA E L'INTENSITÀ DELLA DIFFUSIONE.

THE DURATION AND INTENSITY OF THE DIFFUSION IS MANAGED BY A SPECIFIC CHIP.

BLOW SI RICARICA ESTRAENDO LA CARTUCCIA E INSERENDONE UNA NUOVA CON LA FRAGRANZA PRESCELTA.

TWO EASY MOVEMENTS TO RECHARGE BLOW: IT IS ENOUGH TO PULL OUT THE FRAGRANCE REFILL AND INSERT A NEW ONE.

DATI TECNICI

LA COPERTURA OLFATTIVA DI BLOW È DI CIRCA 15 MQ.

UNA MICROVENTOLA GENERA UN SOFFIO DISCRETO CHE LAMBISCE LA SUPERFICIE DELLA RICARICA E PORTA NELL'ATMOSFERA SOLO LE PURE MOLECOLE DELLA FRAGRANZA.

BLOW SI INSTALLA COME UN QUALSIASI "FRUTTO" NELLA SCATOLA DA INCASSO MOD. 503 ED È COMPATIBILE CON I TELAI E LE PLACCHE DELLE PIÙ DIFFUSE SERIE IN COMMERCIO.

LA MIGLIOR EFFICACIA DEL FUNZIONAMENTO NELLA DIFFUSIONE SI OTTIENE COLLOCANDO BLOW A CIRCA UN METRO DA TERRA.

TECHNICAL DATA

BLOW'S RANGE OF ACTION IS APPROX. 15 SQ. MT.

A MICRO-FAN GENERATES A DISCREET FLOW OF AIR THAT SKIMS OVER THE SURFACE OF THE ESSENCE AND CARRIES NOTHING BUT THE ESSENCE'S MOLECULES INTO THE ATMOSPHERE.

BLOW CAN BE INSTALLED LIKE ANY OTHER WALL APPLIANCE IN THE BUILT-IN ELECTRICAL BOX MODEL 503 THAT IS COMPATIBLE WITH THE FRAMES AND COVERS OF ALL MOST WIDESPREAD ELECTRICAL APPLIANCES AVAILABLE ON THE MARKET.

BLOW IS MOST EFFECTIVE WHEN IT OPERATES AT APPROX. 1 MT. FROM THE GROUND.

OIKOS S.R.L. - VIA PONTE VETERO, 1 - 20121 MILANO

TEL (+39)028052800 - FAX (+39) 028052115

www.oikosfragrances.com